

Friskis&Svettis Uddevalla

Verksamhetsplan & Budget

2025



Vision

Vi vill vara den bästa träningsanläggning i Trestad, människor ska välja oss i första hand.

Produktidé

Vi ska erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning för alla.

Värdegrund

- Vi välkomnar alla och respekterar alla
- Vi förmedlar lust och träningsglädje
- Vår röda tråd präglas av kvalitet och kunskap
- Vi strävar efter struktur och tydlighet
- Vi möjliggör delaktighet och förmedlar en känsla av sammanhang
- Vi vill vara en miljömedveten verksamhet
- Vi vill vara den självklara mötesplatsen där människor kan känna sig sedda och trygga

Organisation och personal

Valberedning

Valberedning ger förslag på valbara styrelseledamöter, med lämplig kompetens, till föreningsårsmötet. Valberedningen har regelbundna avstämningsmöten med styrelseledamöterna för att se hur arbetet fortskrider under verksamhetsåret.

Styrelsen

I styrelsen arbetar ordförande samt 6 valda ledamöter och 3 suppleanter. Styrelsens uppdrag är att övergripande och strategiskt styra föreningens verksamhet samt regelbundet kontrollera att fattade beslut efterlevs och leder till förväntade resultat. Styrelsen agerar arbetsgivare för alla anställda.

Anställd personal, på heltid

Verksamhetschef & Träningsansvarig

Verksamhetschefen har det övergripande ansvaret att genomföra de mål som styrelsen satt upp, bryta ner de övergripande målen till respektive verksamhetsgren samt säkerställa att förutsättningar finns för att nå respektive delmål. Verksamhetschefen är närmaste chef för föreningens anställda.

Funktionärer

Vi har ca 130 funktionärer som på sin fritid bidrar till föreningens drift, skötsel och utveckling av verksamhet. Funktionerna är ledare, tränare, värdar, servicevärdar, receptionsvärdar, funktionärer inom områden som styrelse,

valberedning, fastighet, evenemang, marknadsföring och rekrytering. Flera funktionärer är aktiva inom flera olika grupper.

Budget

Budget för 2025 bygger på ett förväntat medlemsantal på 3. 600 medlemmar

Budget Friskis&Svettis 2025	
Intäkter	
Träningsavgifter och medlemsavgifter	7 359
Övriga intäkter	196
TOTALA INTÄKTER	7 555
Kostnader	
Shop och medlemsavgifter	- 380
Övriga kostnader	-3 601
Personal	-2 143
Avskrivningar	-631
Finansiella poster	-132
TOTALA KOSTNADER	-6 887
Resultat	668

Medlemsantal 3. 600 - inpasseringar 188 400st- försäljning per medlem 2100kr	prio	Ansvarig
S - Seniorträning på boenden x 3st per termin.	M	Ta/ Sh
S -Seniorvandring dagtid / promenadgrupper, varje vecka om intresse finns. Start under VT	M	Ta/ Sh
S – Sälja in företagsträning, på arbetsplats eller för företag i Friskis Lokaler å x 5st under 25	M	Ta
S - mäta kundnöjdhet. Löpande vartannat år -24	H	Vc
Temapass, intro, testapå och happenings 3 st varje månad löpande över året	H	Ta
Stimulera ledare att testa nya träningsformer, samt stärka upp ledarrollen med utbyte, porträtt och inspiration	M	Ta
Stimulera medlemmar att testa nya träningsformer	H	Ta
Införa Exitundersökningar och anpassa verksamheten utifrån relevanta önskemål och behov	H	Vc
Införa ett brett och välanpassat utbud av Friskis alla träningsformer	H	Ta
Anpassa och utveckla verksamheten kopplat till resultat och behov av den årliga Funkisenkäten	H	Vc
Förvalta och säkra Familje- och barn träningen	H	Ta
Partneravtal och samarbetsavtal med andra föreningar i kommunen	H	Vc/ Ta
Sälja in träning och event till företag, via partneravtal	H	Vc
Utvecklingssamtal för alla ledare årligen- handlingsplan och genomförande	H	Vc
Tydlig strategi för verksamhetens träningsutbud för gällande verksamhetsår	H	Vc
Rekrytering ledare x 10 st. Dans, Mamapower, Step, 3 x tonår Gym, Löpning, Senior, Spinning, Cirkelgym, Hyrox	H	Ta
Introduktionspass - ”ny på gymmet”, pass för nybörjare, löpning SOft	H	Ta
S – Föreläsning/ kurs och kost & hälsa – att skapa en god livsstil	L	Ta
Vårdskapsutbildning för alla funktionärer – RIKS digitala modell. Start -25	M	Vc
Schemaplanera pass och rekrytera ledare till rätt träningsformer och tider som är efterfrågade och som inte konkurrerar med parkeringsmöjligheter	H	Ta
Personifiera Friskis- definiera och sprida värderingar, Vc outa vht i större grad	H	Vc
Benchmarka och utreda konkurrens i kommunen- trendspana och anpassa verksamhet och utbud inom träning i enlighet med analys	H	Ta
Anpassa och Utveckla verksamheten i utbud och lokaler kopplat till föregående års medlemsundersökning	H	Vc/ Ta
Lokalkostnader		
Drift och underhållsplan ink besiktning, under 2025, ink tillsynsronder och skyddsronder	H	Vc
Förvalta och utveckla F.gruppen i enlighet med fastighetens behov	H	Vc

Serviceavtal el, hiss, larm, it, städ	H	Vc
Marknadsföring		
Marknadsföringsplan för hela året – ansvarig SoMe ihop marknadsföringsgruppen	H	Vc
Öka synlighet lokalt	H	Vc
Lönekostnader		
Verksamhetsplanera & ansvarsfördela i enlighet med verksamhetens behov och plan framåt	H	Vc
Funktionärskostnader		
Mer av rätt inspiration, kickoff, studiebesök, utbildningar och trivsevents	H	Ta
Vad krävs för att vara bäst?		
Brett och välanpassat utbud av alla Friskis träningsformer	H	Ta
Välutbildade och engagerade ledare och funktionärer	H	Vc/Ta
En välkomnande miljö - uppsökande, trevligt bemötande, lösningsfokus, bekräfta. Logistik, atmosfär, rätt utrustning, rent och fräscht	H	Vc/ta
Gott om schemalagda pass - 80 pass per vecka	H	Ta
En välutrustad anläggning – gym och övriga utrymmen och grupsalar	H	Ta
Generösa öppettider, lätt att boka, lätta att köpa, lätt att inpassera	H	Vc
Förvalta synligheten i vår digitala omgivning, med hjälp av betald annonsering och events	H	Vc/ SoMe
Digitalt stöd i din träning – playpass	M	Ta/ Vc
En ren och väl fungerande anläggning i funktion och miljö	H	Vc
S - Att framtidssäkra vår organisation – RIKS strategi		
Hitta samarbetsformer med Friskis Trestad , Vbg och THn (ledare, inköp, admin, marknadsföring)	M	Vc, Styrelse
Stärka upp funktionärsrollen. Nya uppdrag, utbildning, event/ inspiration etc	H	Ta / Vc
Marknadsföring, personifiera Friskis, få fart på Marknadsföringsgruppen, utöka med redigering och strategisk funktion	H	Vc
Stärka upp ledarrollen. Presentera ledarna, porträtt, event/ inspiration, utbyte	H	Ta
Ledare testar nya träningsformer samt deltar på events/ träningskonferenser	H	Ta
S -Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv – RIKS strategi		
Etablera Tonår- 3 ledare och Hyrox till Ht	H	Ta
Införa ett brett och välanpassat utbud av Friskis träningsformer	H	Ta

Skapa event varje månad, tex event och temapass	H	Ta
Stimulera medlemmar att testa nya träningsformer	M	Ta
Visa att träning kopplat till hälsa och kost skapar en komplett och sund livsstil -kurs/ föreläsningar	M	Ta