



# Verksamhetsplan 2020-2021

Handlingsplan för genomförande av Strategi 2022  
IF Friskis&Svettis Stenungsund



**Vår vision**

**Människor ler när de tänker på träning**

**Vårt verksamhetsmål**

**Att erbjuda lustfylld och lättillgänglig  
träning av hög kvalitet åt alla.**

## FRISKIS&SVETTIS I ETT STÖRRE PERSPEKTIV

Friskis&Svettis består av 159 idrottsföreningar med 552.000 medlemmar spridda över världen. En förutsättning för att vara en Friskis&Svettis förening är ett medlemskap i Friskis&Svettis Riks som är föreningarnas förening och är ansluten till Riksidrottsförbundet via ett specialidrottsförbund.

Varje förening ansvarar för sin verksamhet och sina funktionärer. Det ideella engagemanget är stort och en viktig del för en lyckad verksamhet.

Den lokala föreningen har ansvar för den egna ekonomin och finansiering sker genom medlems- och träningsavgifter. Ett eventuellt överskott går tillbaka till den lokala föreningen.

Träningsutbudet varierar i föreningarna beroende på förutsättningar. Alla ledare och instruktörer är utbildade och diplomerade av Friskis&Svettis Riks. Utbildningarna är grunden för att hålla värderingar och kultur levande.

En förutsättning för föreningen är att medlemmarna har möjlighet att påverka verksamheten och utvecklingen i sin förening. Varje år inbjuds alla medlemmar till årsmöte då styrelse väljs som sedan kommer att leda arbetet under verksamhetsåret.



# FRISKIS&SVETTIS STENUNGSUND

## Verksamhetsplanen

Verksamhetsplanen är till för anställda och funktionärer i föreningen. Den ska fungera som ett stöd och en vägvisare i utvecklingsarbetet. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete och oförutsedda händelser kan medföra förändringar i den planerade inriktningen. I planen redovisas vad som ska göras i ett mer övergripande perspektiv.



## Vår förening

Vi startade vår verksamhet 1986 och den 31 december 2019 hade vi 1846 aktiva medlemmar, varav 208 var barn och ungdomar under 20 år. I vår nya träningslokal på Mejselvägen i Stenungsund erbjuder vi gym, jympa, spinning, utegym, träna ute och övrig gruppträning. Totalt 29 olika intensiteter och gruppträningspass. Föreningen har en verksamhetsledare och en ekonom samt 95 ideellt arbetande funktionärer varav ett 40-tal är ledare/tränare.

Vårt främsta mål den närmaste tiden är att få föreningen att växa och få så många som möjligt att röra på sig. Att mötas, trivas och uppleva rörelseglädje är stora framgångsfaktorer för ett långt och friskt liv. Vårt ändamål och vår idè har stort utvecklingspotential. Hur kan och vill vi växa och utvecklas?

De frågorna har varit grunden i arbetet med en långsiktig strategi för hela Friskisrörelsen. Strategin innehåller fyra långsiktiga mål och sex utvecklingsområden.

Denna verksamhetsplan lutar sig mot dessa mål och utvecklingsområden.

## STRATEGI 2022

Strategi 2022 har fyra målområden:

- **Växa** – Friskis är en del av fler människors liv, på nya platser på ett inspirerande sätt.
- **Engagera** – Friskis inspirerar till nya engagemang för fler människor med olika bakgrund.
- **Synas** – Friskis har en tydlig idè som når ut och når in hos ännu fler.
- **Samarbeta** – Friskis är smartare och starkare tillsammans.

Dessutom har sex utvecklingsområden definierats som sätt att nå målen. Denna verksamhets- och aktivitetsplan hämtar sin struktur i dessa områden:

- **Digitalisering**
- **Mångfald**
- **Funktionärskap**
- **Utbildning**
- **Erbjudande och utbud**
- **Kommunikation**

För att ha kraft att ta kliv framåt i den riktning som de långsiktiga målen pekar behöver det finnas tre strategiska förutsättningar på plats:

- **Organisation**
- **Finansiering**
- **Ledarskap**

Denna verksamhetsplanen gäller från 2020 och ett par år framåt med revidering till varje årsmöte. Vi kopplar ihop planens mål och aktiviteter till respektive långsiktigt mål från Strategin. Dessutom finns en aktivitetsplan med indikatorer, ansvarig och tidsplan samt hur uppföljning skall ske. Hur bra som helst!



ORGANISERING

FINANSIERING

LEDARSKAP



# Utvecklingsområden

## Digitalisering

Digitaliseringen skall genomsyra hela verksamheten i syfte att stärka Friskis som en samtida och framtida aktör. Med digitaliseringen vill vi nå fler med vår träning samtidigt behålla fler medlemmar över tid. Vi vill motivera fler till träning och förbli lättillgängliga. Vi vill växa.

Det skall också vara ett verktyg för att stärka, underlätta, se och bekräfta våra funktionärers engagemang i Friskis. Den skall bidra till att Friskis ännu mer är en självklar del av våra funkisars vardag. De skall känna sig delaktiga i Friskis. Vi vill engagera!

Ytterligare ett syfte är att skapa effektivare administration och informationsflöden.

Det handlar om digitalisering ur ett verksamhets-, organisations- och utbudsperspektiv och om digital kommunikation. Det fysiska mötet ska kompletteras och förstärkas av det digitala. Digitaliseringen ska vara ständigt pågående och en naturlig del av utvecklingen.

## Mångfald

Mångfald skall genomsyra allt som vi gör på Friskis. Vi satsar på innanförskap. Med utgångspunkt i diskrimineringsgrunderna ska Friskis säkerställa att vi är inkluderande, att vi inte exkluderar någon. Vi ska skapa en verksamhet där alla känner sig välkomna.

## Funktionärskap och utbildning

Friskis skall ligga i framkant när det gäller engagemang. Människor vill bidra och göra skillnad och det ska Friskis vara en del av. Vi skall skapa utrymme för olika typer av engagemang anpassade efter tillgång och efterfrågan.

## Erbjudande och utbud

Friskis uppdrag är att få så många som möjligt att röra på sig. Vi lyckas bra i Stenungsund och har nästan 7% av invånarna som medlemmar men satsar på att växa och få 10% av dem i rörelse. Vi arbetar med att rikta kampanjer och marknadsföring till attraktiva grupper.

## Kommunikation

Friskis kommunikation måste utvecklas i samma takt som omvärlden utvecklar sin kommunikation. Vi ska ständigt leta efter nya inspirerande och oväntade sätt att synas på. I nya sammanhang på nya platser.

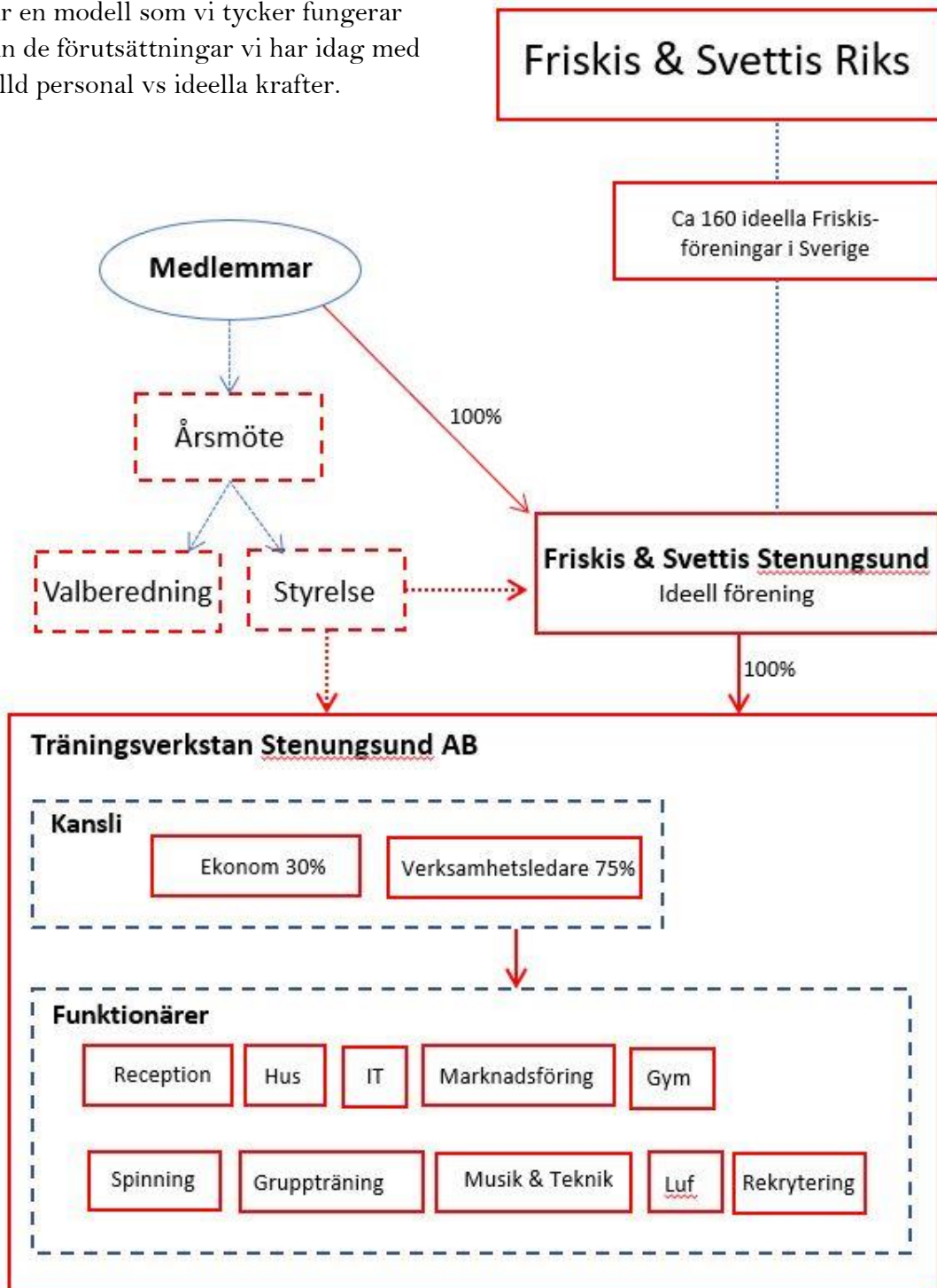


# Strategiska förutsättningarna

## Organisation

En förutsättning för att driva en stor ideell förening är en hållbar, fungerande organisation som arbetar och kommunicerar utefter de värderingar och styrdokument vi tillsammans kommit fram till. Såhär ser det ut hos oss idag.

Det är en modell som vi tycker fungerar utifrån de förutsättningar vi har idag med anställd personal vs ideella krafter.



## **Finansiering**

Våra ekonomiska förutsättningar påverkar både den dagliga verksamheten och våra möjligheter att långsiktigt utvecklas och investera i nya projekt. Vi behöver samarbeta mer med andra aktörer, öppna upp verksamheten för fler och växa. Exempel på sådana aktörer är Stenungsunds kommun, lokala företag och andra idrottsföreningar i närområdet. Vi ser även möjligheter att hitta nya platser att marknadsföra oss på som tex. Ljungskile

Vi behöver öka våra intäkter under det närmaste året genom att växa och bli fler medlemmar som betalar lite mer per medlem. Vi ser årligen över prisbilden för de olika träningskorterna och arbetar med att minska de olika alternativen för att landa i ett Träningskort. För att få en jämnare likviditet marknadsför vi autogiro utåt istället för årskortspriserna.

## **Ledarskap**

Grunden i vårt ledarskap ligger i konsten att entusiasmera till rörelseglädje och engagemang. Då får vi engagerade funktionärer och medlemmar som vill mer och känner sig välkomna. Vi vill ha ett inkluderande ledarskap med fokus på lagsamarbete där alla behövs. Vi ser värdet i mötet mellan funktionärer och övriga medlemmar och arbetar med att återinföra passvärdar på gruppträningspassen.

## **Våra långsiktiga mål 2020-2022**

### **Samarbeta, Växa, Synas och Engagera.**

Vårt främsta mål det närmaste året är att VÄXA! Vi behöver bli dubbelt så många medlemmar i vår förening, närmare 3.600. *Se bilaga 1. För detaljerad handlingsplan.*

- Rekrytera och engagera yngre, hungriga ledare som lockar fram rörelseglädjen hos fler (växa, engagera).
- Vi behöver engagera en bredare, mer heterogen grupp som lockar hit olikheter (växa, engagera, mångfald).
- Vi behöver visa fram att vi har ett gym samt att Friskis är för ALLA (växa, synas).
- Vi vill visa upp våra värderingar i lokalerna och arbeta med att de skall genomsyra det vi gör. Skapa en tillåtande och skuldfri träning (synas, engagera).
- Utbilda våra receptionsvärdar i säljkommunikation (kommunikation, engagera).
- Följa upp våra befintliga medlemmar genom löpande Nöjd-kund-index undersökningar och riktade e-postutskick (växa, kommunikation).
- Arbeta på ett ökat samarbete med kommunen.



## Våra kortsiktiga mål 2020

- Utöka marknadsföringsgruppen med en aktiv ungdom som kan sköta sociala media och hemsidan (synas)
- Utbilda minst tre nya ledare (växa, engagera, erbjudande & utbud)
- Utveckla ett samarbete med ICA (växa)
- Bussreklam (synas)
- Schemalägga minst fyra olika softpass på kvällstid som är inkörsporten till träningen (växa)
- Fortsätta erbjuda träning för alla åldrar (erbjudande & utbud)
- Införa passvärdar på fler pass på övervåningen (engagera)
- Se över prislistan för att öka intäkt per medlem vid årsskiftet 20/21.
- Få en ekonomi i balans.
- Arbeta mer med bidrag och sponsring (växa)
- Starta upp Seniorklubben för de äldre (växa)
- Skapa ett mervärde för våra medlemmar utöver träningen i form av t.ex. föreläsningar, arrangemang och resor (växa, erbjudande & utbud)
- Rekrytera minst tre nya receptionister för att öka kundnöjdheten (engagera)
- Utöka vårt utbud med fler träningstillfällen utomhus och bredda utbudet i salarna med fler olika intensiteter för att nå en bredare målgrupp (erbjudande & utbud)
- Erbjud gruppinstruktioner och pass i gymmet för våra ungdomar från 12 år. (växa & utbud)

### Rutiner och manualer

- Vi fortsätter att utveckla rutiner som stärker och effektiviserar vår organisation.
- Vi arbetar vidare med vårt Anti Doping policy för att motverka alla former av prestationshöjande droger.





### **Varje enskild medlem är viktig och varje idé är viktig**

En ideell förening lever och utvecklas genom medlemmarnas engagemang. Allt bygger på personlig initiativkraft.

Varje medlem ska känna sig sedd och bekräftad. Varje idé och åsikt ska behandlas med största respekt.

Vi odlar en kultur med en känsla av att ingenting är omöjligt.

På så sätt håller vi liv i glädjen och energin i Friskis&Svettis.

Alla kan påverka utvecklingen.

### **Genom en gemensam värdegrund**

bland alla ideellt arbetande funktionärer

gör vi verklighet av våra planer.

