



Verksamhetsplan 2025 Friskis&Sveltis Partille

**Vårt varför – vårt
ändamål**



**Att få så många som möjligt att träna
och uppleva rörelseglädje**

VERKSAMHETSIDÉ

**Lustfylld och lättillgänglig träning
av hög kvalitet för alla**

Vår verksamhetsplan utgår från Friskis strategi 2025 som har fokus på 3 områden:

- Framgångsrika på träningsmarknaden**
- Framtidssäkra vår organisation**
- Fler och nya perspektiv**

Utöver det arbete vi gör som bygger på vår strategi erbjuder vi varje dag träning i olika former i vår träningsanläggning på Björndammens torg 1. Vi har ett fullt utrustat gym på 600 kvm och erbjuder på vår- och höstsäsong över 60 gruppträningspass per vecka. 3,4 heltidsanställda och ca 100 ideella funktionärer ser till att anläggningen är i gott skick, gruppträningen håller hög kvalitet och tillsammans skapar vi en positiv miljö för att träna och mötas.



Framgångsrika på träningsmarknaden

Erbjuda mer Friskis

Vi har som mål att under året börja erbjuda träning för barn 5-6 år. Detta genom att erbjuda nyheten Knatteklubben.

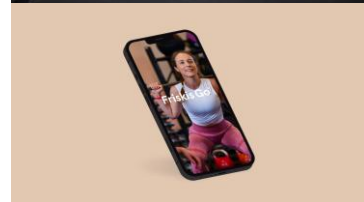
Vi fortsätter erbjuda gratis uteträning en gång i veckan.

Vi rekryterar fler gymtränare. Detta för att få in mer Friskis i gymmet och erbjuda fler gymaktiviteter som tex workshops.

Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis

Under våren byter vi hemsida och får en ny webbadress – friskis.com.

I början på årets lanseras konceptet Friskis GO på jobbet. Vi undersöker hur vi kan använda detta för att nå företag i vår kommun.





Framgångsrika på träningsmarknaden

Lyfta Friskis träningsanläggningar

Vi fortsätter anpassa vår anläggning utifrån det koncept som är framtaget, *Friskis Locations*.

Vi lägger stort fokus på vårt smarta gym, EGYM. Målet är att vi när året är slut har minst 600 aktiva användare. Vi arbetar med målgrupperna:

Befintliga medlemmar (grupptränare och gymtränare)

Nya medlemmar

Företag och föreningar





Framtidssäkra vår organisation

Färre och starkare föreningar

Vi fortsätter arbetet med att utreda för- och nackdelar med ett samgående föreningar emellan.

Öppna för nya finansieringslösningar

Vi hyr ut våra lokaler till externa verksamheter när vi själva inte använder dem.

Friskis samarbetar på riksnivå med företaget Visual art som arbetar med digital skyltning. De digitala skärmar vi har på anläggningen kommer att ha delar som styrs av Visual art. Målet är att detta samarbete kommer ge en reklamintäkt till oss som förening.

Framtidssäkra vår organisation

Utveckla och boosta det ideella uppdraget

Vi arbetar aktivt med *Funktionärssupport* och använder de nya arbetssätten och rollerna (friskiscoach, grupprefleksion, bollplank och check in-samtal).

Jobba smartare tillsammans

Vi delar med oss och tar del av goda exempel. Vi deltar i rådslag om gemensamma lösningar och använder gemensamma lösningar när de har lanserats.

Det regionala (Partille, Göteborg, Borås, Kungälv och Kungsbacka) samarbetet när det gäller inspiration för våra ledare fortsätter.





Fler & nya perspektiv

Syna oss själva och välkomna fler

Vi ser över hur vi arbetar med service och sälj. Utifrån den nya utbildningen Service och sälj på Friskis vill vi inspirera och kompetenshöja alla som möter medlemmarna i receptionen.

Vi skapar en strategi för hur vi kommunicerar med våra medlemmar via sociala medier. Målet är att vi via framförallt Instagram bekräftar våra befintliga medlemmars val av förening och träningsaktör genom inlägg av mer personlig karaktär.

Ta reda på mer och dra nytta av insikter

2025 genomför vi en medlemsundersökning.

