



Verksamhetsplan

2025

Nyköping

Framtid med tillväxt

2025 är sista året med nuvarande gemensamma strategi för hela Friskis rörelsen. Målet med strategin är att framtidssäkra verksamheten, bli mer framgångsrik på träningsmarknaden och stärka Friskis med nya perspektiv. I Nyköping har vi ett fortsatt behov av att växa i antal medlemmar för att trygga vår förenings framtid.

Under 2025 vill vi lägga ytterligare energi på att locka nya motionärer och lära oss av vad andra Friskis föreningar i landet har gjort när de skapat tillväxt. Vi vill hämta inspiration från andra föreningar genom möten och kontakter för att hitta nyckelkomponenter som skapar tillväxt och gör oss mer framgångsrika på träningsmarknaden.

2500 2025

Locations

Locations är ett begrepp inom Friskis som omfattar utseende och utformning av anläggningar men även etablering av nya anläggningar och expansion av befintliga.

Under 2025 kommer vi att renovera den befintliga anläggningen och införa vissa av de viktiga designnycklarna ur Friskis designkoncept. Vi vill skapa igenkänningseffekt för motionärer som besöker olika Friskis anläggningar. Allt fler Friskis föreningar inför de gemensamma riktlinjerna för sina anläggningar.



Anläggning

Vår anläggning i Nyköping är i storlek med den genomsnittliga Friskis anläggningen, straxt under 2000kvm. Majoriteten av Friskis-anläggningar är lite större, inom 2000-3000kvm, men genomsnittstorleken för Friskis dras ner av att många nya anläggningar är mindre.

En större anläggning ger mer möjligheter att plocka in nya träningsformer. Vi har ibland inte flexibilitet i anläggningen för att göra allt som Friskis utvecklar och erbjuder.

Under 2025 kommer vi att behöva anpassa anläggningen en del för att kunna erbjuda Hyrox Cirkel och Hyrox HIT till våra motionärer.

Under 2025 kommer vi att renovera den befintliga anläggningen och införa vissa av de viktiga designnycklarna ur Friskis designkoncept. Vi vill skapa igenkänningseffekt för motionärer som besöker olika Friskisanläggningar. Allt fler Friskis föreningar inför de gemensamma riktlinjerna för sina anläggningar.

Styrelse och verksamheten ska utreda våra möjligheter att öppna ytterligare en anläggning och hur den ska utformas i balans mellan gym och gruppträning. Det finns fler lyckade exempel på Friskisföreningar runt om i landet som sett kraftig tillväxt av medlemsantal tack vare etablering av ny anläggning eller nya typer av träningserbjudande som exempelvis smarta gym.

2500 medlemmar 2025

2500
2025

Vi har en positiv trend i medlemstillväxt. För fjärde året i rad kunde vi summera 2024 med ökat antal medlemmar. Vi vill accelerera tillväxten under 2025 för att nå målet 2500 medlemmar med vår befintliga anläggning. Det är vad som behövs för en uthållig ekonomi, anpassad till det kostnadsläge vi har med anläggning och verksamhet.

Vi ska under året arbeta med att lära oss vilka nyckelfaktorer som kan bli ännu bättre för att bli mer framgångsrika på träningsmarknaden. Här kommer vi att titta på och analysera anläggningen, tillgänglighet, prisstrategi, träningsutbud och funktionärskår.

Mer Friskis

Nyköpings Arenor
Rosvala

nykopingsguiden.se



Vi ska jobba med att erbjuda mer Friskis genom att ordna aktiviteter utanför vår anläggning. Vi har fullspäckt träningschema och hög grad av utnyttjande av vår anläggning. Det gör att vi inte har mycket utrymme att öka vårt utbud mer i våra träningsprogram för gruppträning.

Vi tittar på möjligheter att hitta samarbete med andra aktörer som fotbollsklubbar, friidrottsföreningar, mm för att anordna aktiviteter utanför anläggningen eller i vår anläggning. Exempelvis gemensamma aktiviteter med Svenska Friidrottsförbundet.

Gruppträning

Vi fyller upp vårt träningsprogram med så mycket träning vi kan få in på vår anläggning. Vi strävar efter att erbjuda träningsprogram som svarar mot vad motionärer efterfrågar.

Vi är begränsade av både tillgängliga tider i lokalen och tillgängliga ledare. Vårt avtal med Kunskapsskolan gäller till och med 2027. Fram till dess har vi endast 1 timma i stora salen på förmiddagar. I lilla salen har vi bättre tillgänglighet och kan disponera den hela dygnet. Vi vill och tror att det är viktigt för oss att komma igång med Hyrox under året och det kan innebära förändringar i lilla salen som påverkar annan träning där.



Ledare

Förutom anläggningen är funktionärskåren en nyckel till att bli framgångsrik på träningsmarknaden. Vi måste våga och lyckas med rekrytering av nya ledare. Friskis har högt ställda krav på att ledare ska vara ordentligt utbildade för att leda gruppträning. Det innebär att processen tar tid och kostar pengar, men det är nödvändig för oss att nå resultat på området.



Föreningsglädje



Friskis verksamhetsidé är att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning för alla. Vi på Friskis i Nyköping vill även arbeta för att alla ska känna en bra och glädjefylld stämning i föreningen och på anläggningen. Vi ska satsa på aktiviteter för att öka motivationen för det ideella engagemanget och jobba för att motionärer blir väl bemötta och får bra medlemservice.

Friskis & affären

Vi jobbar på att utöka erbjudanden på vår anläggning. Vi har en Friskis kiosk för kylta drycker och tilltugg, vi har ett kylskåp för ytterligare erbjudande under bemannade tider och vi tittar på olika produkter som medlemmarna ibland behöver köpa, tex vattenflaskor, handdukar, mm.