



VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS LINKÖPING 2025

Inom Friskis gör vi mycket som är väldigt bra – både på riksnivå och i Linköpingsföreningen. Det ska vi fortsätta med. Det här dokumentet fokuserar inte på det, utan på områden som Friskis behöver prioritera på olika nivåer. Friskis ska fortsatt vara framgångsrika på träningsmarknaden så fler kan upptäcka att träning ger ett härligare liv.

Rubrikerna utgår från teman som finns Friskis Riks strategi som gäller till och med 2025.

Strategi Friskis Linköping visar på den lokala strategi som styrelsen beskrivit till och med 2028. Verksamhetsplan och Aktivitetsplan gäller för 2025 i Friskis Linköping.

STRATEGI FÖR FRISKIS LINKÖPING 2025-2028 OCH VERKSAMHETSPLAN FÖR 2025

Strategierna är valda utifrån de tre fokusområden som Riks har satt. De nio rubrikerna med siffror är Friskis Linköpings strategier och punkterna är verksamhetsplanen för 2025.

Att bli framgångsrika på träningsmarknaden

1. Utveckla föreningen till en strategisk attraktiv samhällspartner.

- Utöka samarbetet med företag och föreningar för att nå nya målgrupper.

2. Fortsätta växa med fler anläggningar i Östergötland, egna anläggningar såväl som delvis inhyrda.

- Planera för, och besluta om, ännu en anläggning i Linköping.
- Öka medlemsantalet från cirka 22 800 2024 till 24 000 år 2025, 25 000 år 2026, 26 500 år 2027 och 28 000 år 2028.

3. Alla våra lokaler ska uppfattas som moderna enligt Friskis design och varumärke.

- Fokus på kvalitet och tillgänglighet i våra anläggningar.
- Fortsätta införandet av Friskis locations i våra anläggningar.
- Ta fram en långsiktig (5-6 år) underhålls- och etableringsplan för lokaler.

Att framtidssäkra vår organisation

4. Utveckla organisationen för planerad tillväxt.

- Utöka tillgängligheten med fler ledare och tränare.
- Aktiva kontakter med andra föreningar för att se och lära.
- Övergå till ny webplattform samtidigt som hela Friskis.
- Övergå till ny kommunikationsplattform, Speak app, samtidigt som hela Friskis.
- Skapa struktur och arbetsformer för ledningsgruppen.
- Optimera och utveckla organisationen för anställda med tanke på planerad tillväxt.

5. Möjliggör punktinsatser från ideella som vill engagera sig men inte vara ledare eller värdar.

- Fortsätta arbetet med att utveckla konceptet Plusmedlemmar.
- Se över och utveckla våra funktionärsuppdrag och uppdatera funktionärspolicyn.

6. Bibehålla och utveckla engagemanget hos funktionärer och medarbetare.

- Aktiviteter för att inspirera funktionärer att använda Friskis Go och därmed sprida användandet bland medlemmar.
- Kvalitetsindex i medlemsundersökningen ska ligga på minst 90.
- Kommunikation direkt riktad till medlemmar för att öka användandet av Friskis Go.
- Fokus på service och utbildning inom bemötande, köp och sälj.
- Sprida kännedomen om vilka häftiga och funktionella träningsanläggningar Friskis har.

Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

7. Skapa en högre medvetenhet och ökad kunskap i organisationen kring mångfald, normer och inkludering.

- Hitta nya uttryck och nya målgrupper.

8. Samarbeta med fler aktörer för att nå nya målgrupper.

- Mer verksamhet för de yngsta och äldsta.
- Stärka samarbetet med lokala idrottsföreningar och företag.
- Arbeta för att medlemmar och funktionärer i större utsträckning speglar samhället i övrigt.
- Samarbeta med fler andra aktörer och bjuda in även icke medlemmar till aktiviteter såsom föreläsningar, workshops och event. Målet är att Friskis Linköping ska uppfattas som en kompetent inspiratör inom hälsa och träning.
- Öka digitala köp så de utgör 60 % av alla köp.
- Öka flexibiliteten i betalningsmodeller vid köp av träningskort.
- Öka så att 35% av våra medlemmar använder Friskis Go mot nuvarande 22 %.

9. Aktivt medverka till att utveckla Friskis Riks erbjudande och utbud.

- Delta och bidra i minst fyra olika projekt initierade av Riks.

