



Verksamhetsberättelse 2022 Verksamhetsplan 2023

IF Friskis & Svettis Kungsbacka

Verksamhetsberättelse 2022

friskis





Snabba omställningar – det nya normala?

Ett år går fort och det är redan dags att summera ännu ett verksamhetsår. När vi trodde att vi tagit oss igenom de senaste årens stora utmaning kopplat till pandemin, drabbas Europa av ett fullskaligt krig. De ekonomiska effekterna blir kännbara för alla, både hushåll och företag kämpar på med högre kostnader.

Vi vet att många medlemmar värdesätter sitt eget välbefinnande och därigenom också sin träning vilket har inneburit att många medlemmar har prioriterat just detta och annat har fått stå tillbaka i jakten på kostnader. Vi hoppas att det ska fortsätta på den vägen, och att fler ska känna att det är just hos oss man kan koppla av och må bra, men också samla kraft för andra utmaningar.

Vi har under året arbetat hårt och målmedvetet med att välkomna nya och återvändande medlemmar. När vi stängde 2022 kunde vi konstatera att vi ökat medlemsantalet med 14% mot 2021, vilket är positivt, men att vi har en bit kvar för att nå upp till nivån innan pandemin. Återkomsten har alltså inte gått så fort som vi hade trott. Vi i Kungsbacka är på intet sätt unika, både övriga Friskis och branschen som helhet har stött på samma fenomen, människor har fått både nya vanor och ovanor under pandemin, dessutom har det tillkommit fler träningsaktörer i vårt område. Nyrekrytering är därför viktigt även under det kommande året.

Verksamhet & Drift

Året 2022 har varit året då vi har fått klara oss på "egen hand", då det inte funnits några statliga medel eller stöd att söka för verksamheten. Detta har självklart inneburit att vi fått fokusera på att öka försäljningen samtidigt som vi har fått hålla i och även minska våra kostnader. Att öka försäljningen har inte bara handlat om att driva effektiva kampanjer, utan också att hitta nya vägar att nå nya samarbeten, kunder och medlemmar. Även detta år har verksamheten påverkats av pandemin. Inte primärt av nya smittvågor, utan snarare av människors avvaktande inställning till att återuppta eller påbörja sin träning. Motiveringen har ibland varit att "det är inte över förrän det är över", d v s vi börjar när vi vet att det är grönt ljus, ingen risk för ny smitta som kan leda till ofrivilliga avbrott. I slutet av september fick vi känslan av att "återkomsten" hade börjat. Sedan fortsatte den positiva trenden året ut.

Träning & Utbud

Träningsåret 2022 har varit spännande och utmanande på flera sätt. Dels har vi bedrivit den ordinarie verksamheten med pass och gymträning, där vi kunnat erbjuda flera roliga nyheter under året; Multifys, Multifys soft samt den nya uppgraderade Jympan. Utöver det dessutom härliga happenings - bland mycket annat Guldhelg med tempass, loppet "Kungsbackas Mörkaste" och maskeradjympan för de minsta.

Dels har vi genomfört flera olika projekt där vi erbjuder träning på nya platser och i nya sammanhang. En viktig målgrupp har varit tonåringar, och vi har deltagit i Riks projekt "Framtidens Fritidsgård" där vi har erbjudit tonåringar träning och inspiration.

Ett sådant exempel är vårt Pop-Up gym. En röd Friskiscontainer fulladdad med gymredskap som har turnerat på ett tiotal platser i Sverige under året. Vecka 42 var det Kungsbackas tur, och vi hade ett fantastiskt bra samarbete med Aranäsgymnasiet, dess rektor och idrottslärare. Under hela veckan kunde vi erbjuda ca 450 elever träning utomhus, under ledning av våra härliga ledare på plats, men också genom att en av deras idrottslektioner var förlagd utomhus och med träning på vår containeryta. Vi kunde också bjuda på energitillskott via bananer och smoothies, och tävlingar med utlottning av träningsprylar och träningskort. Mycket uppmärksammat av media och mycket uppskattat av deltagarna!

Ett annat ungdomsprojekt var Träningsöndag - en dag då vi fokuserade på och bjöd in unga tonåringar till en "pröva på-dag", både till gymmet men också till specialpass som Box, Multifys och Dans. Även här fick man energipåfyllning och möjlighet att vinna fina priser och träningskort. Också detta uppskattat!

Ett helt nytt och annat samarbete var upplägget med Kungsbacka kommun. Kommunen satsade stort på hälsa och välbefinnande under hela 2022 och bjöd in befintliga aktörer i kommunen till att föreslå upplägg på temat. Friskis i Kungsbacka tog fram flera olika förslag som vi sedan genomförde, bl a hade vi en "Sommaravslutningsdag" i Idrottshallen, där flera olika verksamheter från kommunen deltog, bl a kommunstyrelsens politiker. De fick uppleva rörelseglädje via ett härligt danspass samt avslappning och stretch via yogapass till livemusik av spröda flöjttoner. En skön kombination!

Kommunen nappade också på vårt upplägg "Vi kommer till er - nära i det lilla formatet" där vi kom ut till arbetsplatserna och genomförde 20-minuterspass med fokus på rörlighet i direkt anslutning till avdelningsmöten och liknande. Riktigt uppskattat, vi har dessutom fått frågan om att kunna göra det även under 2023 och bokningar till detta pågår i skrivande stund!





IT & Digitalisering

Året som gått har inneburit ett större fokus på IT och digitalisering än tidigare år, detta också utifrån att Riks har detta som ett särskilt fokusområde, från att ha varit en supportfunktion ligger det numera som en del av kärnverksamheten. Utmaningen för hela Friskis har varit (och är) att samordna verksamheter från över 150 föreningar in i samma digitala upplägg, med de åtgärder som då krävs i fråga att släppa vissa lokala upplägg till förmån för gemensamma. Allt detta syftar till att underlätta t ex webbköp, träningsbokning, träningsuppföljning m m för våra medlemmar.

Under året lanserades appen "Mitt Friskis" (boka/avboka, köpa kort, se träningsstatistik m m) samt Träningsappen "Friskis Go".

Marknad & Kommunikation

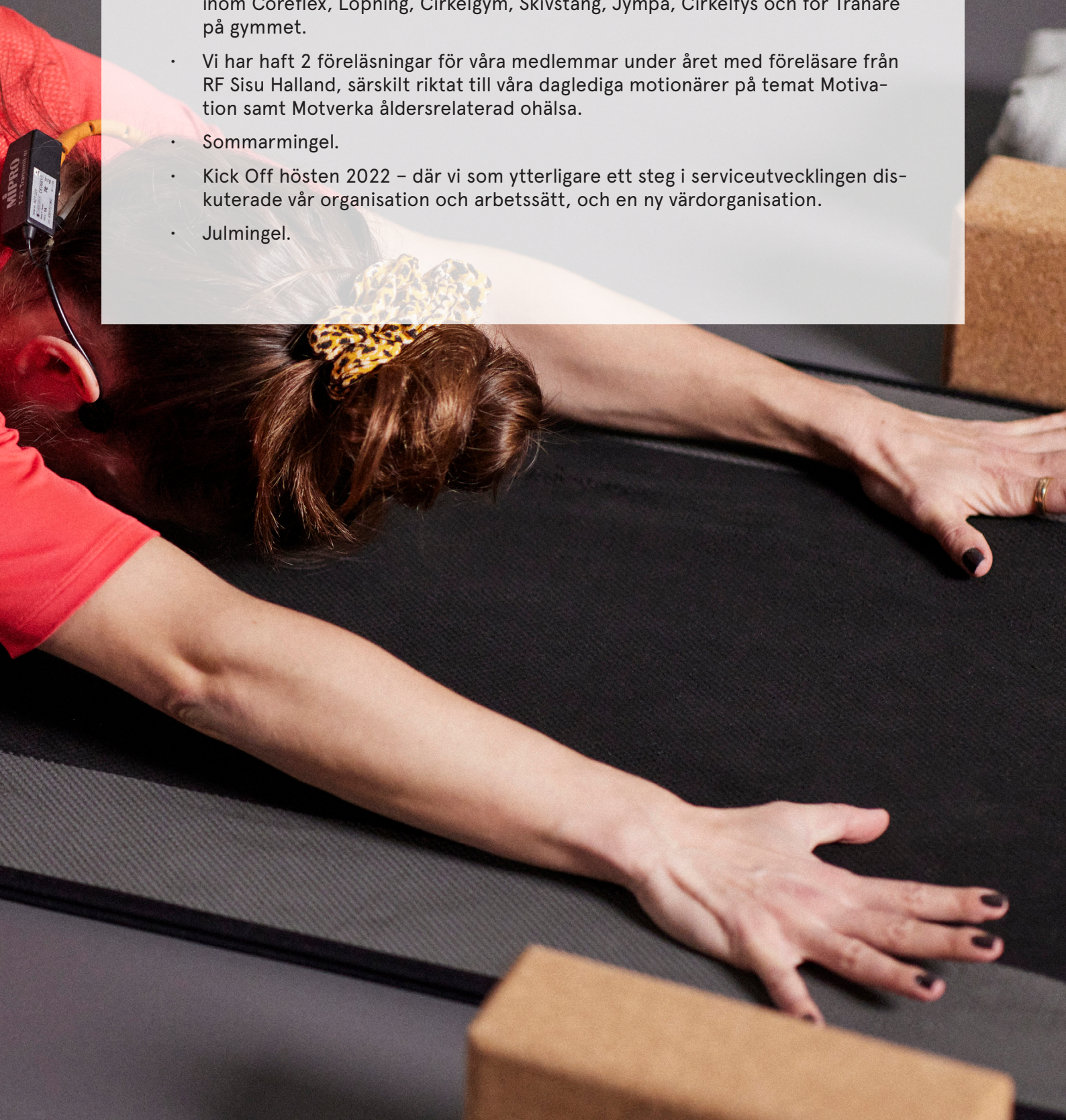
Under året har vår marknadsföring präglats av dels varumärkestödjande kampanjer som tagits fram av Riks under teman som "Välkommen In" och höstens "Känn dig som hemma", vi har också drivit mer taktiska kampanjer som varit mer målgruppsanpassade och försäljningsdrivande. Vi har lagt merparten av kampanjerna i sociala medier, men också viss del i print, då i lokalpress.

Vi tackar Stora Coop i Kungsbacka för att vi fått synas hela året på deras digitala stortavla på framsidan vid parkeringen med våra kampanjer utan kostnad.

Vi har även synts i olika reportage samt radioinslag under året, samt i event på stån. Ett sådant var Kungsbackaloppet, där vi fick rycka in och hjälpa arrangören med att på några timmars varsel hålla i uppvärmningen för alla deltagare. Tack till våra fantastiska ledare som kunde ställa upp på så kort varsel!

Utbildning & Inspiration

- Kick Off i mars månad där alla funktionärer var inbjudna – vi fokuserade på Service, och hur vi ska kunna utveckla detta gentemot våra medlemmar.
- Servicedagen (med utbildare från Friskis Riks) genomfördes i november där framför allt receptionsvårdar under en heldag jobbade med service och försäljning som tema.
- Regionala inspirationsträffar för ledare/tränare har genomförts vid 9 tillfällen inom Coreflex, Löpning, Cirkelgym, Skivstång, Jympa, Cirkelfys och för Tränare på gymmet.
- Vi har haft 2 föreläsningar för våra medlemmar under året med föreläsare från RF Sisu Halland, särskilt riktat till våra daglediga motionärer på temat Motivation samt Motverka åldersrelaterad ohälsa.
- Sommaringel.
- Kick Off hösten 2022 – där vi som ytterligare ett steg i serviceutvecklingen diskuterade vår organisation och arbetssätt, och en ny värdorganisation.
- Julmingel.





Utveckling & Projekt

Ny vårdorganisation infördes under hösten med nya funktioner såsom Gymvärd och Kringservicevärd.

Vi har under året medverkat i ett forskningsprojekt som avser Psykisk ohälsa bland unga, forskningen styrs från BUP Halland (Barn och ungdomspsykiatri), och genomförs på några utvalda orter i Sverige, där vi i Kungsbacka upplåter vår anläggning på Kabelgatan för fysdelen av forskningen 3 timmar per vecka i två olika perioder under året där deltagarna tränar enligt ett uppgjort program med en PT. Projektet avser att fortsätta under ett par år framåt.

Samarbeten

Ett stort och viktigt samarbete startades upp under året, nämligen mellan 5 Friskis-föreningar i region Väst. Göteborg, Partille, Kungälv, Borås och Kungsbacka. Syftet är att jobba smartare och effektivare tillsammans. Ett resultat av detta samarbete är att vi i stället för att jobba med kommunikation på flera ställen, samordnar vi den regionala kommunikationen i en gemensam tjänst. Även träningsansvariga och ansvariga för medlemsservice i dessa föreningar träffas och utvecklar verksamheterna.

Ett annat viktigt samarbete har varit med Riksidrottsförbundet Halland – RF Sisu. Vi har haft ett mycket bra samarbete med RF i gemensamma aktiviteter under samlingsnamnet Återstart. Vi fortsätter detta arbete även under 2023.

Verksamheten i siffror

Vi gick ur 2022 med 4 673 medlemmar vilket är en ökning med 581 medlemmar eller 14% sedan 2021. Vi gläds åt ökningen, även om vi hade hoppats på en högre takt. Vi kan konstatera att vi håller samma ökningstakt som Friskis totalt. Det som avviker från tidigare år är att medlemmarna kommer in senare på hösten, med en topp i oktober. Intressant är dock att ökningen håller i sig både under november och december, där vi tidigare sett en tydlig avmattning.

Medlemmarna har gjort 172 220 besök, i snitt 37 besök/medlem. Av dessa besök var 112 812 eller 65,5% på gymmet.

Vi har under året haft 2 rekryteringsträffar, i juni och november, och på så sätt rekryterat 11 nya ledare och tränare.

Vi har haft 6 schemaperioder under året, vilket betyder att vi är tillbaka i normal drift, d v s inte med behov av att snabbt ställa om med kort varsel p g a corona. Vi har genomfört 4 815 pass vilket ger i snitt 93 pass per vecka.

Summering & insikter inför 2023

- Att få nya och aktiva medlemmar har högsta prio.
- Rekrytera fler yngre ledare och tränare för att kunna attrahera yngre medlemmar/motionärer.
- Fortsätta att skapa händelser och träning på nya och ibland oväntade platser.
- Att synas i nya sammanhang med träning och hälsa, vitaliserar vårt varumärke och bidrar till att Friskis blir den träningsaktör som väljs först.
- Nätverkande – vi ska vara en självklar partner när det kommer till träning.





Verksamhetsplan 2023

När pandemin äntligen är över ser vi fram emot ett verksamhetsår utan påverkan av restriktioner och smittorisker. Däremot kommer vi alla att påverkas av kriget mot Ukraina och de omvärldsfaktorer som påverkar kostnadssidan.

Även detta år kommer vi att fokusera på tillväxt, att öka medlemsantalet för att komma upp i nivå med antalet vi hade innan pandemin. Vi kommer även att fortsätta det redan uppstartade arbetet med att öka samarbeten med lokala föreningar och företag.

Fokusområden för 2023:

Träning

- Målgruppsträning - utveckla våra skräddarsydda träningsupplägg för företag och föreningar.
- Lansera pass och aktiviteter för en yngre målgrupp via nyrekryterade ungdomar i våra tränar- och ledarroller.
- Riks prioriterade träningsformer som genererar nyheter; Spinning, IW, Yoga och Individuell träning.
- Friskis Play (storbildsträning på anläggning) - ny prio från Riks under 2023.

Utbildning & Motivation

- Ledarsamtal (ett "utvecklingssamtal" för ledare) med verksamhetschef lanseras.
- Funktionärsresan - ett utvecklingsprojekt med fokus på det ideella engagemanget genom...
 - Att attrahera, rekrytera, utbilda och introducera nya funktionärer i Friskis
 - Support och utveckling i det ideella uppdraget
- FitnessPlayer - fortsatt motivera och erbjuda detta upplägg för att underlätta att skapa pass.
- Nystart för gruppleadmöten.
- Kick Off och Mingeldagar för alla funktionärer.
- Gemensamma inspirationsdagar för funktionärer med Region Väst/Riks.
- HLR-utbildning för alla funktionärer - via RF.
- Brandutbildning för alla funktionärer.

Marknad, Försäljning & Kommunikation

Vi fortsätter det påbörjade arbetet med att synliggöra bredden i vårt träningsutbud och våra USP:ar, t ex 120 ledarledda pass/vecka mm. Vi nyttjar det av Riks framtagna gemensamma kommunikationsmaterialet för att stärka varumärket.

- Fortsatt fokus på sociala medier som kostnadseffektiv kommunikationskanal.
- Riktade utskick till icke aktiva, tidigare medlemmar.
- Event som Friskis Gymcontainer på skolor; Pop-Up är en perfekt kommunikationsbärare och intresseväckare för elever men också lokal media som tidningar, radio och faktiskt också SVT som planeras under 2023.
- Nya digitala skärmar planeras att sättas upp på båda anläggningarna och som ska kunna visa både rörlig och fast kommunikation samtidigt i olika bildfält.
- Försäljningskampanjer rullas under hela året, starkast fokus på terminsuppstarterna vår och höst, däremellan gör vi någon typ av försäljningsaktivitet i anslutning till lönevecka i månaderna februari-maj samt oktober-december.
- Under sommarmånaderna juni-augusti jobbar vi med synlighet och inspiration och lyfter därmed varumärket Friskis Kungsbacka via gratis utejympa i centrala Kungsbacka 2 ggr/vecka.



Projekt

- Pop-Up i skolan – vi har anmält intresse till Riks av att medverka i detta projekt med gymcontainern även under 2023, eventuellt att fortsätta i samarbete med Aranäsgymnasiet igen, eller med annat gymnasium i Kungsbacka.
- Pop-In Träningssöndag – öppet hus för unga och deras vänner och idrottslag. Vi planerar att göra ett sådant upplägg under hösten 2023 tillsammans med våra nyrekryterade unga ledare.
- Forskningsprojektet kring psykisk ohälsa hos unga i samarbete med BUP Halland fortsätter även under 2023, där fysövningar och tester i projektet genomförs i våra lokaler på Kabelgatan tillsammans med PT 3 ggr/vecka under 12 veckor vår och höst.

Samarbeten

- Fortsätta erbjuda skräddarsydda träningslösningar för företag, föreningar och organisationer.
- Utveckla samarbetet med Region Väst – 5 föreningar i samarbete för att jobba effektivare och smartare tillsammans.
- Utveckla nya samarbeten med andra leverantörer under olika event och temadagar.
- Fortsatt samarbete med RF Sisu – Halland; lär-grupper, föreläsningar och kurser.





Nyinvesteringar

- Grindsystem för inpassage på Kabelgatan.
- Beacons – system för digital inpassering via mobilen.
- Uppfräschning av duschar och omklädningsrum på Kabelgatan.
- Översyn av belysning och armaturer på Kabelgatan.

Organisationsutveckling

- Utveckla och utöka samarbetet med Friskis Väst – de 5 föreningarna i regionen.
- Nystart för gruppleadmöten.
- Nystart av "Ny ledare eller funktionär på Friskis Kungsbacka".

Framtid

- Under december 2022 beslutades på en digital extrastämma av de 82 deltagande Friskis & Svettis-föreningarna om en ny gemensam strategi – Strategi 2025 – och denna strategi börjar nu rullas ut under 2023.

Budget 2023

2023		2022 jmfr		<i>Utfall 2022</i>
Försäljning	14 322 750	Försäljning	14 002 850	<i>(11 223 802)</i>
Medlemsavgifter	885 000	Medlemsavgifter	930 000	<i>(700 950)</i>
Summa intäkter	15 207 750	Summa intäkter	14 932 850	<i>(11 924 752)</i>
Lokal & övr ext.	10 541 465	Lokal & övr ext.	10 141 840	<i>(9 537 634)</i>
Personal & Funk.	4 361 600	Personal & Funk.	4 482 499	<i>(3 863 500)</i>
Summa omkostn.	14 903 065	Summa kostnader	14 624 339	<i>(13 401 134)</i>
Räntor & revision	30 000	Räntor & revision	30 000	<i>(42 853)</i>
Summa	30 000	Summa	30 000	<i>(42 853)</i>
Resultat före avsk.	274 685	Resultat före avsk.	278 511	<i>(-1 519 235)</i>
Ack. avskrivningar	152 442	Ack.avskrivningar	278 511	<i>(327 645)</i>
Resultat	122 243	Resultat	0	<i>(-1 846 880)</i>





Friskis&Sveltis Kungsbacka
Kabelgatan 8 • 434 37 Kungsbacka
friskissveltis.se/kungsbacka