



Motioner
Friskis Göteborgs årsmöte 2025



Motion 1

Jag skulle vilja lämna in efterföljande motion till nästa årsmöte.

Motion om parfymfria anläggningar

I dagsläge finns det ingen uppmaning i Friskis lokaler om att undvika starka dofter. Många människor är dock känslig för dofter och kemikalier (en tredjedel av alla vuxna i Sverige enligt doktor.se). Text jag mår illa och får huvudvärk när jag behöver stå bredvid någon med stark parfym på. Friskis är en ort för alla och starka dofter och parfym är påfrestande för vissa, så därför förslår jag att Friskis inför parfymfria anläggningar så att alla kan träna och må bra. Mer info om doftöverkänslighet finns här <https://astmaoallergiforbundet.se/om-oss/kampanjer-och-aktiviteter/parfymfria-veckan/>

Florina Lachmann, medlemsnr 154342
Göteborg 2024-10-11



Motion 1

Motion om parfymfria anläggningar.

Motionären påtalar vikten av parfymfria miljöer då många är överkänsliga för dofter. Friskis vill vara en plats där alla kan vara. Ett förbud mot att använda parfym är inte möjligt att kontrollera, men vi kommer att genom anslag på våra anläggningar uppmana våra medlemmar att undvika eller sparsamt nyttja parfym och andra dofter för att ta hänsyn till de som lider av allergier och överkänslighet.

Styrelsen föreslår att motionen härmed anses besvarad.



Motion 2

Önskar "digitala" pass i Torslanda. Som det är nu står 40 personer på kö till fredagens gympapass. Naturligtvis önskas en fysisk ledare men förstår att det är svårt. /Flitig motionär Skickat från min iPhone

2

Motion 2.

Önskan om digitala pass i Torslanda

Motionären önskar i första hand fler pass med ledare vilket vi i allra högsta grad också önskar. Att få fram ideella ledare som leder pass är något som verksamheten arbetar intensivt med stor del av året. Det gäller till alla anläggningar och just nu specifikt till förmiddagspass/soft. Motionären önskar i brist på ledare att det ska finnas digitala pass som man ska kunna träna till utanför det ledarledda pass som finns.

Styrelsen tycker såklart att det ska finnas sätt att kunna träna på även utanför ordinarie schemat och ger uppdrag till verksamheten att få med digital lösning i framtida budget.

Styrelsen anser med detta att motionen är besvarad.



Motion 3

Vi i Hovås önskar fler softpass. Vi är många som tycker att det är konstigt att man måste vara på sekunden snabb för att anmäla sig.

Många nya hus har tillkommit sen ni öppnade i Nya Hovås.

Ni har ett bra koncept och är mycket populära för oss som är seniorer Hoppas att ni kan få fram ledare

Vänliga hälsningar

Elisabet Dahlqvist

Elisabet.dahlqvist@tatch.se

3.

Fler softpass

Motionären önskar fler ledarledda softpass till Hovås.

Styrelsen ser också att många pass, framförallt förmiddagspassen, är fulla och ofta överbokade.

Rekrytering av fler ledare prioriteras ständigt av verksamheten men det råder brist på ledare särskilt till förmiddagspassen

Styrelsen vill i samband med motionen också passa på att uppmuntra både motionären och andra som gillar träning, att ha roligt och tycker om att leda andra att fundera på att själva bli ledare för att på så vis öka tillgängligheten av pass.

Styrelsen inser vikten av att få fler ledare och kommer att noggrant följa upp frågan.

Styrelsen föreslår att motionen skall anses vara besvarad.



Motion 4

4

Motion till Friskis & Svettis, Göteborg, årsmöte 3 april 2025

Sätt stopp för orättvisa rabatten på Black Weekend!

Under tre dagar (29-30/11 och 1/12) hösten 2024 hade Friskis & Svettis Göteborg en så kallad Black Weekend, då tidigare och nya medlemmar under 65 år, tidigare och nya studenter fick 50 procents rabatt på ordinarie pris på nya årskort, bundna årskort där hela kostnaden betalades vid köpet. Under Black Weekend kunde alltså en vuxen, gammal som ny medlem, spara 2 490 kronor! En student 1 992 kronor!

Som senior och sedan många år medlem i Friskis & Svettis har jag av Verksamhetsledningen/Thomas Fredrikson sökt en förklaring, argument till varför seniorer och medlemmar 75+ inte fick samma rabatt på sina ordinarie priser på ett årskort. Utan resultat!!!

Seniorer, tidigare medlemmar och nya medlemmar, fick därmed betala 1 494 kronor mer än de vuxna och studenter som kunde utnyttja rabatten.

I verksamhetsplanen för Friskis Göteborg 2024 står det bland annat:

-Tre målgrupper står i fokus; barn, tonåringar, yngre vuxna samt seniorer.

-Vi jobbar riktat mot seniorer och tonåringar/studenter med målet att fler ska bli medlemmar.

Varför inte vad gäller rabatter?

Jag själv förnyade mitt årskort under Black Weekend, men övergick från att vara senior till vuxen och tjänade därmed 1 494 kronor.

Orättvisan blev kanske som störst mellan en tidigare vuxen-medlem som förnyade sitt årskort vid, exempelvis september/oktober. Då kostade ett årskort 4 980 kronor, 2 490 kronor mer än under Black Weekend! Den absoluta majoriteten av föreningens cirka 30 000 medlemmar hade ingen möjlighet att ta del av rabatten.

I en mejlväxling har Thomas Fredrikson sagt att Föreningen fick cirka 1 000 nya medlemmar och cirka 2 000 befintliga medlemmar "passade också på att nyttja erbjudande, varav 700 cirka var pensionärer som redan innan kampanjen har 20 % rabatt på årskorten. lika så gäller samma för studenter som redan innan kampanjen har 20% rabatt." Obs! Ordagrant citat.

Enligt Thomas Fredrikson passade alltså cirka 700 pensionärer på att "nyttja" rabatten. Men vi seniorer/pensionärer fick ju ingen rabatt, omfattades inte av rabatten. Det var ju därför som jag tecknade ett nytt årskort som vuxen, för att få lite rabatt.

Under den nämnda mejlväxlingen, där även föreningens ordförande Gunilla Almgren delvis ingått, har jag efterlyst argument/motivering till utformningen/innehållet i rabatten under Black Weekend. Det närmaste ett svar Thomas Fredrikson har kommit är: "Friskis ser ständigt över nya sätt att nå både gamla och nya medlemmar i bruset av alla andra. I höstas testade verksamheten på en kampanj som man provat i andra föreningar".

Ytterligare en fråga kring kampanjen är hur Föreningens medlemmar, som eventuellt kunde utnyttja rabatten, informerades. Enligt Thomas Fredrikson gick "kampanjen ut via våra sociala medier samt våra skärmar på anläggningarna." Således ingen information på Föreningens hemsida eller i medlemsappen.

Utifrån de uppgifter jag har fått kan jag inte räkna ut hur mycket Black Weekend "kostade". Tusen nya medlemmar fick dock en rabatt på cirka 2 miljoner kronor. Hur de två tusen tidigare medlemmarna hade agerat utan rabatten kan man bara gissa.

Om fjolårets Black Weekend upprepas skulle det till stor del innebära att de som fick rabatt 2024 även får det i år. Deras medlemskap ska förnyas vid årets helg i samband med Black Friday.

Jag anser att innehållet/utformningen av fjolårets Black Weekend inte ligger i Föreningens samtliga medlemmars intresse.

1.

Därför yrkar jag på att årsmötet 2025 beslutar att:

Friskis & Svettis Göteborg inte ska genomföra någon kampanj med rabatter i samband med Black Friday.

Andrahandsyrkande:

Om årsmötet beslutar att fortsätta med rabatter i samband med Black Friday anser jag att styrelsen ska ge sitt godkännande till kampanjens utformning/innehåll.

Pär Düsing

Medlemsnummer 145367

4.

Motion om stopp till orättvisa rabatter

Motionären beskriver grundligt hur man upplevt kampanjen som friskis hade under black weekend 2024. Kampanjen som då ägde rum gjordes som en test för att se utslaget för att få nya medlemmar att komma till oss, men även befintliga hade möjligheten att nyttja det.

Kampanjen i sig slog väl ut i antal nya medlemmar men såklart till halva priset så blev intäktsökningen hälften vad den kunde varit om alla betalat fullpris vilken kanske skulle gjort att vi fick in färre nya än vad det gav oss denna gång.

Motionären anser att utformning och innehållet i kampanjen inte är förenligt med föreningens samtliga intresse och därtill har motionären rätt. En kampanj gynnar inte alltid alla på lika villkor.

Motionären yrkar årsmötet att bistå till beslut att inte genomföra någon kampanj i samband med black Friday

Styrelsen har nogsamt följt kampanjen i fråga och sett både för och nackdelar med den lika alla andra kampanjer har. När det gäller Black Weekend så gav det också en del efterarbeten som inte var planerat och gav onödigt mer jobb. Styrelsen har därför gett verksamheten i uppdrag att inte genomföra några kraftiga rabatter under black weekend framöver enligt motionärens motion.

Styrelsen föreslår bifall till motionen



Motion 5

Förslag till hävande av föreslaget, och utarbetande av nytt, avtal gällande PT-verksamheten

Bakgrund:

Att som träningsleverantör kunna erbjuda en kvalitetssäkrade personliga tränare (PT) är en odiskutabel konkurrensfördel och ger stort mervärde till de medlemmar som vill utveckla sin träning, lära sig mer och få personlig återkoppling. Friskis & Svettis Göteborg har i många år kunnat erbjuda sina medlemmar PT som väl känner och följer Friskis idé och värderingar. Flertalet av nuvarande PT är internt utbildade av Friskis & Svettis och samtliga har gått Ettan. De är även aktiva ideellt inom föreningen som tränare, ledare, vid uttagningar, fortbildning och inspiration av funktionärer och liknande.

Ersättningsmodellen för PT i Friskis & Svettis Göteborg har fram tills nu bestått i att PT betalar 20 % av sin bruttointäkt från sålda PT-timmar till Frisk Service AB. Som motprestation ska Friskis & Svettis Göteborg bistå PT med profilkläder, marknadsföring i sociala medier och försäljning av PT-timmar i medlemservice. Detta finns reglerat i det första avtalet mellan Friskis & Svettis Göteborg och PT, och i dess senaste version från 2022, som togs fram av dåvarande träningschef och aktiva PT i samråd, efter regelrätt förhandling.

Detta avtal sägs upp av nuvarande träningsansvarig i september 2025. I stället erbjuds PT ett avtal baserat på en hyresmodell (se bilaga). PT ska enligt detta avtalsförslag betala 3000 kr ex. moms per månad för att få verka i Friskis & Svettis Göteborgs lokaler. PT ansvarar för prissättning, försäljning och marknadsföring. Detta avtal har tillkommit utan ens en inbjudan till förhandling mellan träningsansvarig och PT. Enligt avtalet ges heller inget utrymme för förhandling. Är PT inte nöjda med förslaget, så uppmanas PT att lägga ner sin verksamhet och i stället engagera sig ideellt. Avtalet har ingen annan motivering till förändringen än "det är det bästa för dig som PT och för Friskis".

Föreliggande förslag innebär en markant ökning av PT:s fasta kostnader. Majoriteten av PT i föreningen utför uppdraget på deltid. Avtalsförslaget skulle innebära att PT behöver arbeta fler timmar på anläggningarna för att kunna möta den nya hyreskostnaden, således gå ner i arbetstid på sina huvudsakliga jobb och därmed minska sina inkomster.





Jonas Frizell
140417



Niclas Johansson
184102




Line Velmar Broman
0006795301



Ingrid Mansard
150582



Bright Dafe
146314



Fredric Askerup
0007507676



Olle Pettersson
1516791



Elin Hermansson
5083197



Anna Lindstrand
5565268



Helene Tullberg Stenmark
6147586



5.

Förslag av hävande av föreslaget och utarbetande av nytt PT avtal

PT gruppen har motionerat om att det förslag till nytt avtal som verksamheten givit gruppen ska hävas.

Styrelsen har i dialog med verksamheten sett att förslaget redan har hävts och att man givit PT-Gruppen i uppdrag att komma med nytt förslag till avtal och gott samarbete.

Styrelsen anser med detta att motionen är besvarad och hoppas att ett nytt gemensamt avtal blir fruktsamt för båda parter.



Motion 6

Motion till årsmöte 7/4-2025

1. Önskar mörkt bröd till fiket!
2. Ledarna bör använda headset

Så här skriver du en motion till årsmötet

En motion är medlemmarnas förslag till föreningens årsmöte. Årsmötet är föreningens högsta beslutande instans och i regel bör frågor som väcks i motioner handla om föreningens inriktning, strategi eller andra principiella frågor.

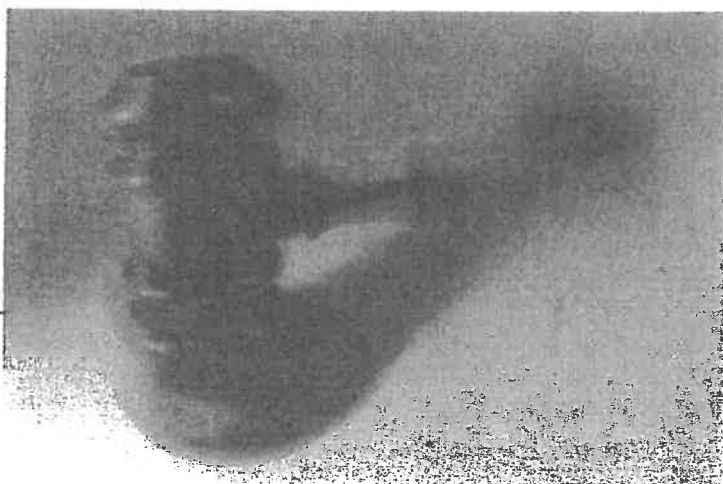
Har du frågor eller förslag som rör Friskis&Svettis Göteborgs dagliga verksamhet eller träning kan du mejla till info@gbg.friskissvettis.se.

När du skriver en motion, som du kan göra i ett brev eller via e-post, gör så här:

- Sammanfatta i rubriken vad motionen handlar om; observera att har du fler ämnen så skriv fler motioner, ämnen av olika slag får inte tas upp i samma motion.
- Beskriv nuläget, problemet eller behovet.
- Ange ditt förslag till lösning och de argument du har.
- Avsluta med din och eventuella medmotionärens underskrifter, datera och ange respektive medlemsnummer (se ditt träningskort).

Motionen ska vara föreningen tillhanda **senast fem veckor innan årsmötet hålls** och skickas per post till Thomas Fredrikson, IF Friskis&Svettis Göteborg, Västra hamngatan 5, 411 17 Göteborg, eller per e-post till thomas@gbg.friskissvettis.se. Styrelsen svarar därefter på motionen och lägger ett förslag till beslut till årsmötet. Om styrelsen lämnar ett annat förslag än ditt bör du som motionär vara på plats och yrka på bifall till ditt förslag eller ordna så att någon annan gör det.

3. Fler handduschar önskas! + översyn av duschar
4. Skydd runt bashagsregat saknas!



Hälsningar:

Britta-Marie Berge

BRITTA-MARIE
BERGE

0010723152

Elisabeth Stöckelberg

0010235460

Anette Jonsson

0010740923

Brittchen Beckholden

0011082754

6.

Mörkt bröd, headset, handduschar och bastuskydd till västra hamngatan.

- Motionärerna vill att vi ska erbjuda mörkt bröd till fiket man köper på förmiddagarna,
- Man vill samtidigt påtala vikten om att ledarna på pass ska använda headset på pass för kunna höra ledaren bättre.
- Fler handduschar samt skydd till bastuaggregat är något man också önskar ska fixas till.

Styrelsen tycker det är bra att man påtalar det som saknas och önskar. Detta kan göras dagligdags till ansvarig på anläggning som tar det vidare om det är en budgetfråga annars så ska det lösas skyndsamt.

Styrelsen lämnar över motionärernas önskemål vidare till verksamheten som ser över önskemålen på västra hamngatan efter önskemål.

Styrelsen anser med ovan kommentar att motionen är besvarad.



Motion 7

Avsluta reklam för flygresor

Bakgrund

I dagens samhälle står vi inför stora utmaningar när det kommer till folkhälsa, klimat och miljö. Klimatförändringarna har forskare identifierats som det enskilt största hotet mot folkhälsan¹, bland annat i form av extremväder, sämre luftkvalitet, värmeböljor och ökad risk för naturkatastrofer. Flygresor bidrar till ökade koldioxidutsläpp och har en betydande negativ påverkan på vårt klimat och därmed vår hälsa. I egenskap av en organisation som har som verksamhetsmål att främja fysisk aktivitet och ett hälsosamt liv är det av yttersta vikt att vi på Friskis & Svettis tar tydlig ställning mot aktiviteter som underminerar vårt syfte.

Förslag

1. Avsluta reklam för flygresor samt all övrig fossilreklam:

Friskis och Svettis Göteborg bör omedelbart sluta med all form av reklam och marknadsföring som inkluderar flygresor. Detta inkluderar annonser, samarbeten och partnerskap med flygbolag som inte är förenliga med våra värderingar kring hälsa och hållbarhet. Detsamma gäller all övrig fossilreklam för exempelvis fossildrivna fordon och verktyg, fossila bränslen och fossildrivna varor.

2. Fokus på hållbara resalternativ:

I stället för att stödja flygresor uppmanar vi Friskis & Svettis att marknadsföra och stödja hållbara sätt att resa och upptäcka världen, såsom tåg- och cykelresor. Detta skulle inte bara vara en positiv åtgärd för miljön, utan syftar också till att inspirera våra medlemmar till att välja hälsosammare alternativ.

Motivering

Genom att avsluta reklamen för flygresor och övrig fossilreklam tar Friskis & Svettis sin roll som en ledande aktör inom folkhälsa på allvar. Vi sätter ett exempel för våra medlemmar och för samhället i stort. Vi stärker vårt varumärke som en förespråkare för en hållbar och hälsosam livsstil, och vi bidrar till att skapa en bättre framtid för kommande generationer.

Vi står vid ett vägskäl där våra val har betydelse. Låt oss tillsammans göra Friskis & Svettis till en förespråkare för hälsa och hållbarhet genom att avsluta reklam för flygresor och övrig fossilreklam. Vi har makten att påverka och skapa en positiv förändring – låt oss använda den makten för att främja en friskare och mer hållbar värld.

7.

Avsluta reklam för flygresor

Friskis Göteborg har under året haft reklam för Ving som erbjuder mer än flygresor men vi kan förstå att varumärket förknippas kan uppfattas som ett rent flygföretag trots att de erbjuder på buss, båtresor och vandringar som rena hotellövernattningar.

Friskis Göteborg har sedan 1/12 2024 lämnat över reklam som görs på våra skärmar till vår riksorganisation som gör upphandling för hela rörelsen. Riks organisationen har strikta policier på vad, vem och vilka vi gemensamt i rörelsen ska förknippas med och göra reklam för. I materialet finns bland annat förbud mot flygresor med.

Styrelsen föreslår att motionen skall anses besvarad



Motion 8

Motion till årsmöte för Friskis&Svettis Göteborg 2025

Angående ledningen av föreningen och dess framtid

Bakgrund

Friskis&Svettis Göteborg står inför flera utmaningar som kräver årsmötets uppmärksamhet och åtgärder. Sedan pandemin har föreningen uppvisat betydande ekonomiska svårigheter som inte har åtgärdats på ett tillfredsställande sätt. Under denna period har flera oroväckande organisatoriska förändringar genomförts:

1. Omfattande personalförändringar har genomförts på kansliet där nyckelpositioner inom marknad, kommunikation, ekonomi, träning och försäljning har avvecklats.
2. Den ekonomiska redovisning saknar transparens kring föreningens användning av resurser såsom nyttjande av olika transportmedel (befintliga transportmedel och dess nyttjande samt behovet av externa bud och extra inhyrda fordon). Utifrån föreningens ekonomiska situation sedan flera år tillbaka tordes det vara av stor relevans med insyn för hur ekonomiska beslut kopplas till föreningens mål, vision och framför allt värderingar.
3. Rekryteringsprocesser har genomförts utan sedvanlig transparens och annonsering.
4. Arbetsmiljön inom föreningen som aktiv funktionär har förändrats till det sämre och man vittnar om en avsaknad av uppföljning, utveckling, fungerande fadderskap samt kommunikation kring vision, mål och riktning. Anställda vittnar ytterligare om en tystnadskultur och rädsla för att uttrycka sig kritiskt internt – vilket såklart är orimligt i en demokratisk och värderingsstyrd verksamhet.
5. Föreningens ekonomiska resultat har inte förbättrats trots omfattande organisationsförändringar.
6. Avsteg har gjorts från föreningens grundläggande värderingar om tillgänglighet, demokrati (genom att utestänga medlemmar från årsmöte på ett sätt som inte stöds av stadgarna) och hög kvalitet som så väl god föreningssed i frågor som rör bland annat bibehållande av hög kvalitet i leveransen till medlemmar, både vad gäller träningsutbud men även uppföljning av strategiska insatser för att säkerställa att rätt saker prioriteras.

Motivering

Som ideell förening är Friskis&Svettis Göteborg beroende av medlemmarnas förtroende och engagemang. De senaste årens utveckling har allvarigt skadat detta förtroende vilket inte minst blir tydligt på det bristande engagemang som finns i föreningen bland funktionärer och medlemmar, samt svårigheterna i att återrekrytera dessa.

Friskis&Svettis grundläggande värderingar om glädje, tillgänglighet och kvalitet kräver ett ledarskap som leder utifrån dessa med önskvärd tydlighet. När föreningen gör avsteg från dessa värderingar i sin verksamhet, genom aktiviteter som inte kan motiveras i värderingarna, påverkas inte bara arbetsmiljön och ekonomin negativt – hela föreningens själ och existensberättigande som ideell värdestyrd organisation äventyras.

Föreningens negativa ekonomiska utveckling sedan pandemin, tillsammans med omfattande organisationsförändringar, som inte gett önskat resultat, visar på tydligt behov av förnyat ledarskap. Efter mer än 20 år med samma verksamhetschef behöver föreningen ny kompetens för att möta dagens utmaningar med bland annat ökad konkurrens inom

träningsområdet, ändrade träningsmönster hos medlemmarna och för att säkra en hållbar framtid bland funktionärer och medlemmar.

Genom att genomföra en grundlig och oberoende utredning parallellt med ledarskapsförändringen kan vi:

- Säkerställa att föreningens resurser används på ett korrekt sätt och skapa en robust hållbarhet i både ekonomin som i leveransen av den huvudsakliga produkten – träningen.
- Återupprätta förtroendet hos medlemmar och ledare/ tränare samt samarbetspartners (till exempel skolor och företag) genom god kundkommunikation, ärlighet och öppenhet.
- Skapa en stabil grund för föreningens framtida utveckling genom ett närmare samarbete med RF-SISU, Riks samt föreningarna i regionen.
- Möjliggöra en nystart inom föreningen med transparent och professionell styrning utifrån en dokumenterad process framåt med tydlig vision och mål i handlingsplaner och täta uppföljningar- rimligen kvartalsvis.
- Återupprätta Friskis&Svettis Göteborgs position som en förebild inom ideell verksamhet, konkurrenskraftig part bland hälso- och träningsleverantörer, samt en attraktiv arbetsgivare.

Yrkande

Mot bakgrund till detta lämnas här flera motioner:

Undertecknade yrkar därmed att årsmötet beslutar:

Motion 1. Att uppdra åt styrelsen att:

A)

Omgående påbörja **rekrytering av ny verksamhetschef** och sittande verksamhetschef ställer sin plats till förfogande i samband med bifallet av detta beslut.

B)

Fastställa en tydlig kravprofil och uppdragsbeskrivning för den nya verksamhetschefen, som ska finnas lättillgänglig för medlemmarna inför nämnd och övrigt kommande rekryteringar.

C)

Säkerställa att rekryteringsprocesser genomförs transparent och professionellt med särskild insyn i processen, till exempel från tre (3) andra föreningar samt Riks.

D)

Under rekryteringsperioden av ny verksamhetschef tillsätta en tillförordnad verksamhetschef (interim) från exempelvis en annan förening eller annan lämplig medlem/ledare inom den egna föreningen och ingen som redan är anställd, vilket såklart redan är självklart.

E)

Särskilt säkerställa att den nya verksamhetschefen har erfarenhet av att leda i enlighet med Friskis&Svettis värdegrund.

F)

Verkar för en ökad transparens i rekryteringsprocesser genom ökad kommunikation till medlemmarna, t.ex. genom nämnd kravprofi samt antal sökta för/sökande till tjänsten samt urvalsprocessen.

Motion 2. Att uppdra åt styrelsen att:

A)

Tillsätta en oberoende utredning som ska granska föreningens **ekonomiska förvaltning** de senaste 5 åren samt tydligt redovisa användningen av föreningens tillgångar och resurser, till exempel bruket av de två (2) registrerade bilar som finns på föreningen, helt i syfte att vända befintligt missförtroende och bryta en tystnadskultur kring syfte och bruk av dessa.

B)

Upprätta en handlingsplan för hur föreningens **värdegrund** efterlevs i beslutsprocesser kopplat till den ekonomiska förvaltningen.

Motion 3. Att uppdra åt styrelsen att:

Upprätta tydliga **rutiner för internkontroll** av såväl ekonomisk förvaltning som etisk efterlevnad (antikorruption och etisk efterlevnad) av Friskis&Svettis värderingar.

A)

Implementera en **visselblåsarfunktion** för att möjliggöra anonym rapportering av missförhållanden inom föreningen i syfte att återupprätta och öka förtroendet bland medlemmar, anställda, funktionärer och samarbetspartners.

B)

Utveckla och implementera en etisk kod (code of conduct) för ledning och chefer i synnerhet i syfte att undvika maktmissbruk som följer av kommande etiska riktlinjerna för internkontroll.

C)

Se till att verksamheten upprättar ett gemensamt kommunikationsmönster såväl internt som externt för att skapa goda förutsättningar i mötet med medlemmar, kunder och blivande anställda och i syfte att förbättra förtroendet och attraktionskraften för föreningen som partner, hälso- och träningsleverantör samt arbetsgivare.

D)

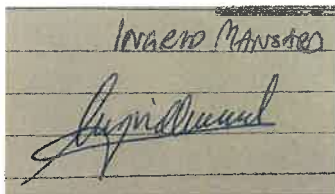
Hålla verksamhetschef och ledningsgrupp ansvarig att med önskad tydlighet efterleva föreningens värderingar, stadgar och policys i beslut.

Punkterna ovan (A-D) skall presenteras i samband med nästkommande årsmöte.

Förslag till beslut:

Att årsmötet bifaller ovan nämnda uppdrag till styrelsen.

Ingrid Mansard Medlemsnummer 150582



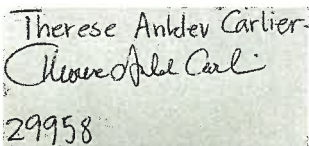
INGRID MANSARD
Ingrid Mansard

Malin Bork, Medlemsnummer 151944



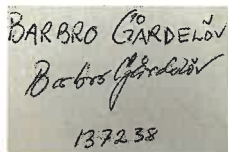
Malin Bork 151944
MALIN BORK

Therese Anklev Medlemsnummer 29958



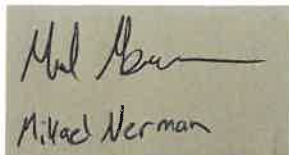
Therese Anklev Carlter
Therese Anklev Carlter
29958

Barbro Gårdelöv Medlemsnummer 137238



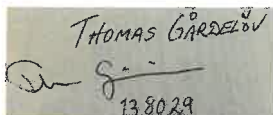
BARBRO GÅRDELÖV
Barbro Gårdelöv
137238

Mikael Nerman Medlemsnummer 141289



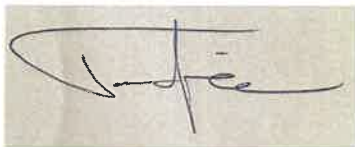
Mikael Nerman
Mikael Nerman

Thomas Gårdelöv Medlemsnummer 138029



THOMAS GÅRDELÖV
Thomas Gårdelöv
138029

Jonas Frizell Medlemsnummer 140417



Jonas Frizell

Andreas Bork Medlemsnummer 157965



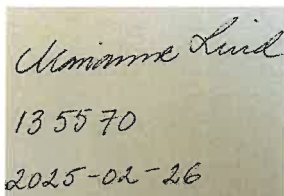
ANDREAS BORK 157965

Bright Dafe Medlemsnummer 146314



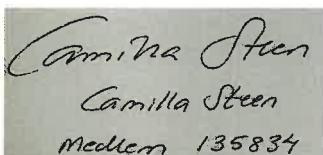
BRIGHT DAFE
Bright Dafe

Marianne Lind Medlemsnummer 135570



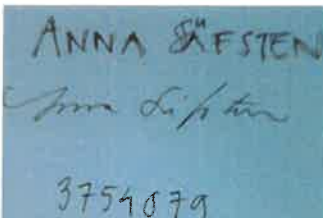
Marianne Lind
135570
2025-02-26

Camilla Steen Medlemsnummer 135834



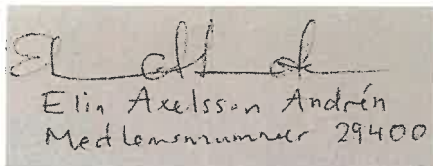
Camilla Steen
Camilla Steen
Medlem 135834

Anna Säfsten Medlemsnummer 3754079



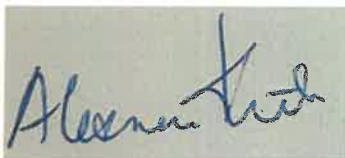
ANNA SÄFSTEN
Anna Säfsten
3754079

Elin Axelsson Andrén Medlemsnummer 29400



Elin Axelsson Andrén
Elin Axelsson Andrén
Medlemsnummer 29400

Alexandra Källström Medlemsnummer 290074



Alexandra Källström

Charlotte Haglund Medlemsnummer 171152



Charlotte Haglund

Motion 1 - 3

Motioner om ledningen av föreningen och dess framtid

Styrelsen väljer att besvara varje motion separat.

Motion 1 handlar om rekrytering av ny verksamhetschef, kravprofil och uppdragsbeskrivning för den nye verksamhetschefen samt rekryteringsprocessen.

Det är styrelsens ansvar och styrelsen som tar initiativ till och beslutar om anställning, uppdragsbeskrivning och entledigande av föreningens verksamhetschef.

Styrelsen föreslår att motionen avslås

Motion 2 handlar om tillsättande av en oberoende utredning som skall granska föreningens ekonomiska förvaltning de senaste 5 åren samt tydligt redovisa användningen av föreningens tillgångar. Vidare att upprätta en handlingsplan för hur föreningens värdegrund efterlevs i beslutsprocesser kopplat till den ekonomiska förvaltningen.

Det är styrelsen som ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Det innebär att fortlöpande kontrollera att föreningens värdegrund efterlevs, att bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföring, medelsförvaltning och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på rätt sätt.

Föreningen har dels en auktoriserad revisor dels en lekmannarevisor, bägge valda av årsstämman, som granskar årsredovisningen för Föreningen Friskis & Svettis Göteborg. Revisionen utförs enligt International Standards on Auditing och god redovisningssed i Sverige. Utöver revision av årsredovisningen utför revisorn även en revision av styrelsens förvaltning.

Under de efterfrågade fem senaste åren har revisorerna varje gång tillstyrkt att årsmötet fastställer resultat- och balansräkningen samt att årsmötet beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet.

Årsmötet har varje år enhälligt fastställt årsredovisningen och beviljat styrelsen ansvarsfrihet.

Styrelsen föreslår att motionen skall anses besvarad med ovanstående skrivning

Motion 3 handlar om uppdrag till styrelsen om att upprätta tydliga rutiner för internkontroll, implementera en visselblåsarfunktion, utveckla och implementera en etisk kod, upprätta ett gemensamt kommunikationsmönster samt tillse att verksamhetschef och ledningsgrupp efterlever föreningens värderingar, stadgar och policys.

Styrelsen har en god internkontroll av verksamhetens rutiner, inklusive att värderingar, stadgar och policys efterföljs. Den ekonomiska situationen och personalsituationen redovisas på varje styrelsemöte. Varje år beslutar styrelsen om en instruktion som reglerar verksamhetschefens ansvar och befogenheter. Styrelsen fastställer också årligen policys för verksamhetens arbete och förvaltning.

Föreningen har tidigare haft en visselblåsarfunktion i systemet för medarbetarenkäten. En ny visselblåsarfunktion har upphandlats och är under implementering.

Styrelsen ser positivt på förslaget att fortsätta utveckla och implementera en etisk kod och den kommer att genomföras under året.

God kommunikation är alltid viktig och nödvändig och något som styrelsen ständigt arbetar med att förbättra. Oavsett hur frekvent och omfattande kommunikationen är kan den alltid bli bättre. Under året kommer styrelsen att prioritera arbetet med att utveckla en kommunikationsplan.

Styrelsen föreslår att motionen skall anses besvarad med ovanstående skrivning.