



2019-2022

Friskis&Sveltis Gävle
verksamhetsplan.

Om föreningen

Friskis&Svettis Gävle bildades 1984 och bedriver för närvarande verksamhet i hyrda lokalerna Torget, Royal, Gavlehov och Fjärran Höjder. I slutet av 2020 var vi 9 576 medlemmar och cirka 245 funktionärer. I verksamheten finns 11 tillsvidareanställda. Vi är en av 159 fristående föreningar inom Friskis&Svettis med totalt drygt 520.000 medlemmar i åtta länder.

Under 2020 hade vi 230 949 inpasseringar på våra gruppträningspass och i våra två gym. Vi har även uteverksamhet som under året i huvudsak bedrevs på Fjärran Höjders konstgräsplan.

Ändamål

Friskis&Svettis Gävle vill att alla Gävlebor – oavsett tidigare träningserfarenheter, ambitionsnivå, ålder, etniskt ursprung eller andra "variabler" – ska ha möjlighet att uppleva rörelseglädje hos oss och göra träningen till en sund och naturlig del av livet.

Verksamhetsidé

Friskis&Svettis verksamhetsidé är gemensam för hela rörelsen och grunden till våra värderingar. Vår idé är att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Våra 5 värderingsområden

- Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar.
- Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan.
- Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas.
- Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang.
- Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd.



Långsiktiga mål

Friskis&Svettis har tagit fram fyra övergripande, långsiktiga mål för utvecklingen fram till och med 2023 – VÄXA, ENGAGERA, SYNAS och SAMARBETA.

1. VÄXA. Friskis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.

För oss i F&S Gävle innebär det att vi strävar efter att öka utbudet av träningsformer och försöker nå nya målgrupper genom riktade insatser och anpassade träningsupplägg. Det gäller såväl på individ- som gruppnivå.

2. ENGAGERA. Friskis inspirerar till mer engagemang för fler människor.

För oss i F&S Gävle innebär det att vi undersöker möjligheterna att skapa nya former av funkisskap och att anpassa oss bättre till den gig-kultur (kortare engagemang) som allt mer tar över. Att vara engagerad i Friskis&Svettis Gävle kan betyda mycket mer än att vara värd, ledare eller medlem i styrelsen.

3. SYNAS. Friskis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.

För oss i Friskis&Svettis Gävle innebär det att vi lyfter fram våra funkisar och vår träning via sociala medier samt genom möten på väntade och oväntade platser. Vi gör oss synliga i allt större utsträckning utanför våra lokaler och tar plats i det offentliga samtalet kring hälsa, träning, kost och kroppsideal.

4. SAMARBETA. Friskis är starkare och smartare tillsammans.

För oss i Friskis&Svettis Gävle innebär det att vi följer och engagerar oss i gemensamma utvecklingsprojekt på övergripande nivå, att vi bygger nätverk tillsammans med andra föreningar och att vi utnyttjar andra föreningars erfarenheter i vår egen vardag



Våra 6 Utvecklingsområden – Så här når vi målen

Digitalisering

Digitaliseringen är ett av de verksamhetsområden som ska genomsyra alla andra verksamhetsområden. Den tekniska delen av digitaliseringen utvecklas och förvaltas till stor del av Riks. Vår roll som förening handlar i den delen om att vara med och finansiera verksamheten samt att engagera oss i projekt när vi finner det lämpligt. Men digitaliseringen innebär också nya möjligheter till kommunikation med medlemmar och allmänheten, samt inte minst inom funkisgrupper för erfarenhetsutbyte.

De närmaste åren ser vi en stark utveckling inom "digital träning" vilket ger helt nya möjligheter att skapa träningstillfällen utanför våra lokaler och de ramar som den traditionella verksamheten inneburit. Vi ska självklart vara en del av den utvecklingen och hålla oss ajour med hur vi kan erbjuda människor träning av hög kvalitet med digitala inslag. Att förstärka och fördjupa medlemsdemokratien är en annan viktig del där digitaliseringen kan öppna helt nya möjligheter.

Mångfald

Mångfald är det andra verksamhetsområdet som ska genomsyra alla andra verksamhetsområden. Lustfylld träning för alla får aldrig bara vara en vacker formulering. Här behöver vi i mycket högre grad gå från ord till handling i allt vi gör för att motsvara mångfalden i det omgivande samhället.

Genom att exempelvis fånga upp och skapa förebilder i olika målgrupper samt att göra vårt utbud tillgängligt på olika språk, kan vi nå mycket längre än idag. Särskilt riktade projekt kan öppna vägarna till grupper och enskilda som i dagsläget har en lite högre tröskel till vår verksamhet.

Funktionärskap

Ett hållbart funktionärskap är en grundpelare i Friskis&Svettis verksamhet. När antalet medlemmar växer behöver vi kunna rekrytera nya funkisar för att träningsutbudet ska hänga med. Om vi kan behålla och utveckla våra funkisar över längre tid, kan vi minska det resurskrävande arbetet att rekrytera nya funkisar.

En viss omsättning är naturlig och till och med önskvärd, den öppnar nya möjligheter i vårt utbud och tillför ny energi. Men vi ser gärna att våra funkisar hellre hittar nya roller i föreningen än att de hoppar av eller tar en paus när motivationen eller tiden tryter. Vi vill arbeta för att hitta nya kompetenser, erbjuda projektlösningar eller begränsade uppdrag – kort sagt arbeta mer kreativt för att ta tillvara våra funkisars engagemang.

Erbjudandet och utbudet

Friskis&Svettis Gävle erbjuder ett 20-tal olika träningsformer. Inom hela Friskis&Svettis finns för närvarande ett 30-tal och varje år tillkommer nya varianter. Vår förening håller medlemsmässigt på att etablera sig bland de "större medelstora" föreningarna och vi ser ingen anledning att slå av på takten. Men en fortsatt expansion kräver att vi kan attrahera nya målgrupper även med nya träningsformer.

Och allt hänger ihop. Nya träningsformer och ett större utbud kräver fler funkisar och lokaler som är större men framför allt mer ändamålsenliga. En långsiktig lokalstrategi som tar sikte på var vi vill vara runt år 2030 är en förutsättning för att vi ska lyckas. Vi behöver även se över hur vi kan optimera antalet pass och till exempel erbjuda fler men kortare pass under lunch och sen eftermiddag/tidig kväll för att fler medlemmar ska kunna träna när det passar dem. Att även kunna erbjuda så kallat "Nyckelgym" utanför ordinarie öppettider, ska ses som en del i att öka möjligheterna för fler att träna hos oss på tider som passar dem.

Kommunikation

I en tid när alla kommunicerar allt mer med alla är det lätt att försvinna i det tilltagande bruset. Det gör att vi behöver arbeta smartare och mer strukturerat för att verkligen nå ut till de vi vill nå och vid rätt tillfälle. Vi behöver göra oss relevanta för mottagarna med vårt budskap och vi behöver träffa dem när de är mottagliga.

Våra mer än 9 000 medlemmar är i bästa fall våra allra bästa ambassadörer! Att hålla dem informerade om utbud, nyheter och möjligheter att utvidga sin träning hos oss är förstås prioriterat. Samma sak gäller våra 245 funkisar som genom sin synlighet och kunskap bidrar till att skapa nyfikenhet kring Friskis&Svettis.

Vi ska också ta en mer aktiv del i samhällsdebatten! Det vi står för är i högsta grad aktuellt när allt mer handlar om hur vi lever för att må bra och hur vi ska inkludera alla olika grupper i vårt samhälle. Friskis&Svettis har svaren på många av de brännande frågorna redan i våra grundvärderingar och det ska vi förmedla till vår omgivning.

Utbildning

Det pågår en förändring i Riks utbildningsverksamhet som välkomnas av oss som förening. Digitala utbildningar, möjlighet att tillgodoräkna sig tidigare utbildningar och en större flexibilitet i hela utbildningsverksamheten skapas de närmaste åren. Friskis&Svettis Gävle ska fortsätta utveckla uppföljningsverksamheten så att våra ledare kan få feedback på sitt ledarskap. Vi behöver också hitta former för att ge våra värddar möjlighet till utbyte och förkovran. Genom inspirationsföreläsningar och interna utbildningar kan vi öka engagemanget hos våra funkisar. Vi ska även se över möjligheterna att erbjuda föreläsningar för våra medlemmar för att öka mervärdet i medlemskapet



Våra 3 strategiska förutsättningar

Organisation

Friskis&Svettis Gävle genomförde en ny organisation för kontoret i januari 2018. Organisationen och arbetssättet har visat sig fungera väl men utvärderas löpande och kan komma att förändras om behov uppstår. Nuvarande organisation bland ledare och värdar har ytterligare några år på nacken. Att ge de olika teamen stöd och vitamininjektioner är ett kontinuerligt arbete.

Vi behöver hitta former för att engagera fler inom föreningen i frågor som inte har direkt med träning eller värdskap att göra, för att utveckla exempelvis demokrati- och andra medlemsaspekter. Idag läggs för många olika uppgifter på ett litet antal personer på kontoret, där istället medlemmar skulle kunna engageras. Vi kan också utveckla samarbetet med andra F&S-föreningar för att dela på och dela med oss av kompetens och erfarenheter. Alla föreningar behöver inte bygga upp all kompetens själva.

Finansiering

Friskis&Svettis Gävle har en ekonomi i balans, vilket gör att vi kan fortsätta att utveckla verksamheten. En förutsättning är dock att vi fortsätter att ha tillväxt på medlemssidan och kontroll över utgiftssidan. Erfarenheterna från de senaste årens ingripanden från skattemyndigheterna (moms- och royaltyfrågorna) visar också att vi behöver ha en ständig beredskap inför förändringar av våra ekonomiska spelregler.

Växa med förnuft, skulle kunna vara en generell förhållningsregel. Exempel från andra föreningar visar också att kostsamma lokalkontrakt kan bli enormt betungande om konkurrensen från andra aktörer plötsligt förändrar medlemsbasen väsentligt. Smarta samarbeten med andra aktörer kan bidra till att minska ekonomiska risker och bör undersökas när det är möjligt.

Ledarskap

I alla typer av organisationer är ett gott och tydligt ledarskap oerhört viktigt. I grunden handlar det om att skapa förutsättningar för att ledarskapet ska kunna utövas i den omfattning och på det sätt som organisationen kräver. En medlemsstyrd förening ställer förstas särskilda krav därvidlag, oavsett om medlemsdemokratin är mer eller mindre väl utvecklad. Synlighet och transparens med förankring i grundvärderingarna är viktigt. Och återigen handlar det om att engagera fler i föreningens arbete för att medlemmarnas önskemål ska tas bättre tillvara.

Rollfördelningen mellan verksamhetschef och styrelse behöver ständig uppföljning. Vi ska göra rätt saker i rätt ordning med rätt ansvarsfördelning. Vi behöver skapa en dynamik som utvecklar föreningen och bibehåller respekten för varandras roller. Vi ska bygga en långsiktighet i ledarskapet så att vi kan ta oss an framtidens utmaningar utan att förlora värdefull kompetens på vägen.

